

DE KRACHT VAN *Sport*

“Kracht van Sport Extra” – Gezond vrijwilligersbestand



WWW.GORINCHEMBEWEEGT.NL

Welkom



“De Kracht van Sport Extra”

1e bijeenkomst thema: “Gezond vrijwilligersbestand”

Agenda



- Terugblik totstandkoming “Kracht van Sport Extra”
- Doel van de avond
- Gezond vrijwilligersbestand: de 3 ambities
- De 6 B's
- Planning/prioriteiten
- Campagne: inspiratievoorbeelden + brainstorm
- Afsluiting & vervolg

Terugblik totstandkoming “De kracht van Sport Extra”



- Sportminister Bruno Bruins heeft in de zomer van 2018 samen met de sport, gemeenten en maatschappelijk betrokken partners een **Nationaal Sportakkoord** gesloten genaamd “Sport verenigt Nederland” met als hoofddoel om zoveel mogelijk mensen met plezier te laten sporten en bewegen.

Daarin zijn zes ambities geformuleerd waarop ze de komende jaren voortgang willen boeken. Deze ambities zijn:

1. Inclusief sporten & bewegen;
2. Duurzame sportinfrastructuur;
3. Vitale sport- en beweegaanbieders;
4. Positieve sportcultuur;
5. Vaardig in bewegen;
6. ‘Topsport die inspireert’.



Opdracht gemeenten: ga aan de slag met Lokaal Sportakkoord om een bijdrage te leveren aan deze ambities

Terugblik totstandkoming “De kracht van Sport Extra”



‘De Kracht van Sport 2017-2021’



Het lokaal sportakkoord, “**De Kracht van Sport Extra**” (looptijd 2020-2022), is een verdieping op de huidige beleidsvisie en bestaat uit 4 pijlers met bijbehorende ambities:

- Gezond vrijwilligersbestand
- Gezonde leefstijl
- Inclusief sporten
- Betrokken werkgevers



Gezond vrijwilligersbestand

Doel van de avond



- Planning uitrol 3 ambities binnen pijler “Gezond vrijwilligersbestand”
 - Campagne
 - Drive-in
 - Uitzendpool
- Duidelijk krijgen welke verenigingen/organisaties op welk punt in het proces willen aanhaken
- Bepalen inzet beschikbare budget
- Brainstorm: gewenste invulling campagne
- Rolverdeling:
 - Gemeente
 - Spelbepalers
 - Lokale adviseur Sport

Gezond vrijwilligersbestand: De 3 ambities



2. Gezond vrijwilligersbestand

Onder sterke spelbepalers vallen in Gorinchem alle sport- en beweegaanbieders, die zich blijven ontwikkelen om toekomstbestendig te worden. Een gezond bestand van vrijwilligers is hierbij de basis. Spelbepalers hebben de volgende ideeën bedacht om dit te bereiken.

2.1 Werven Vrijwilligers

Campagne "stille krachten houden de verenigingen boven water!"

Brede campagne voor alle inwoners. Campagne laat zien dat vrijwilligerswerk leuk is en je ook veel oplevert. Vereniging kan eigen info kwijt en voert eigen campagne op de club.

Een campagneteam zorgt voor opvolging naar de leden en de directe kennissenkring.

Acties

- startbijeenkomst vindt plaats
- samen keuze voor aanpak opstellen
- campagneteam op club samenstellen

2.2 Behoud vrijwilligers

"Uitzendpool om verenigingen te ontlasten"

Opzetten uitzendpool van specialistische functies: bv. juristen, marketing, pr/communicatie, boekhouding. De huidige vrijwilligers meer gewenst werk laten doen zodat zij langer actief blijven.

Acties

- clubs richten gezamenlijk een pool van specialisten op
- een coördinator op de club geeft aan welke inzet nodig is
- bundeling zelfde vragen
- overleg bedrijven over interesse
- draag zorg voor goede opvang en waardering van de pool vrijwilliger

2.3 Bevorderen deskundigheid vrijwilligers

"Drive-In"

Drive-In heeft alle kennis van sport & bewegen in Gorinchem. Daar kun je duidelijkheid krijgen over aanpak communicatie, Social Media, PR, stagelopen, draaiboeken, onderhoud onroerend goed, BHV, enz.

Via de *Adviseur Lokale sport* van NOC*NSF is budget beschikbaar voor het versterken van de verenigingen. Zoals ondersteuning van het bestuur, trainingen en workshops.

Acties

- gezamenlijk de vorm van Drive-In bepalen: fysiek of website
- groep samenstellen die info ophaalt bij de clubs
- aanbieders verstrekken contactgegevens
- scholingsbehoefte wordt in kaart gebracht
- organiseren van gerichte ondersteuningstrajecten

Hoe verder?

Om ook tot actie over te gaan en de ambities waar te maken, is het nodig dat...

Spelbepalers zich inzetten om: een werkgroep te formeren, aanwezig te zijn bij overleggen, kennis over te dragen, leden binnen de vereniging actief te krijgen en aanbod te realiseren.

Gorinchem Beweegt zich inzet om: het begin- en het voorbereidingstraject te coördineren, voor 1 juli 2020 startbijeenkomsten en overleggen met de spelbepalers te organiseren, contacten te onderhouden met NOC*NSF en bedrijfsleven, verbinden, faciliteren en ondersteunen waar nodig.

De 6 B's



- De 6 B's

- **Bezinnen:** wie en wat zijn we als organisatie, waarom werken we met vrijwilligers, wat hebben we vrijwilligers te bieden, wat vragen we van hen?
- **Binnenhalen:** wie willen we binnenhalen, hoe willen we dat doen, waar zoeken we?
- **Begeleiden:** welke begeleiding is er mogelijk, hoe en wanneer begeleiden, wie is aanspreekpunt, aan welke begeleiding is behoefte?
- **Belonen:** op welke manier belonen we onze vrijwilligers, wie zorgt daarvoor?
- **Behouden:** hoe houden we onze vrijwilligers vast, wat is daarvoor nodig?
- **Beëindigen:** hoe nemen we afscheid van een vrijwilliger, houden we een exitgesprek, wat zijn de ervaringen van vrijwilligers in de organisatie, wat kunnen we nog voor elkaar betekenen?

De 6 B's



- Werving
- Opleiding
- Behoud
- Behoeftegericht

Campagne = bezinnen, binnenhalen, begeleiden

Drive In = begeleiden, behouden, belonen, beëindigen

Uitzendpool = begeleiden, behouden, belonen

Evt. 4^e thema/bijeenkomst, in te vullen n.a.v. behoefte

Rolverdeling + Planning/prioriteiten



- Rolverdeling:
 - Gemeente
 - Spelbepalers
 - Lokale adviseur Sport

- Planning/prioriteiten:
 - a. Geef aan in welke volgorde de 3 ambities het beste uitgevoerd kunnen worden (ze kunnen ook parallel lopen).
 - b. Geef aan bij welke van de 3 ambities je graag betrokken zou willen zijn.
 - c. Geef in % aan waar wat jou betreft het beschikbare budget aan besteed moet worden.

Campagne: inspiratievoorbeelden



Voorbeeld 1: “Vrijwilligerswerk iets voor jou?”



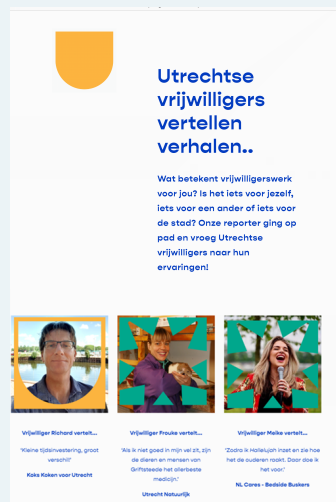
Vrijwilligerswerk iets voor jou

- Campagnewebsite
- Vrijwilligers aan het woord (portretten)
- Toolkit
- Fotografen en reporters
- Spotlight
- Zichtbaarheid in de stad



Vrijwilligerswerk,
iets voor jou!

Tools



Campagnewebsite

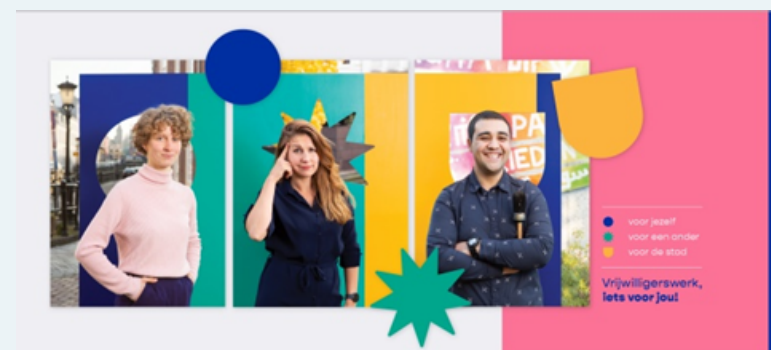


posters



Sjablonen eigen foto

Mediamakers



Facebook header

Voorbeeld 2: “Talent voor jouw club”



Doe jij al iets voor de club?

- Gericht op jonge, nieuwe talenten binnen de club
- Perspectief van de potentiële vrijwilliger
- Omdenken & ruimte voor eigen draai vrijwilligersfunctie of -taak
- Moderne wervingscampagne (taal, kleur, socials)

Tools

- Campagnevideo
- Postermateriaal en GIF's
- Een stap voor stap handleiding om je te helpen een gerichte online advertentie te starten op facebook



Voorbeeld 3: “Meer vrijwilligers in korte tijd”

Sport



Meer vrijwilligers in korte tijd

- Stappenplan
- Persoonlijk benaderen in eigen netwerk
- Aan de slag met begeleiding op afstand (online coach)
- Online platform

Samenvattend

- Denk vanuit perspectief van vrijwilliger
- Geef ruimte aan talent
- Benut socials
- Wervingscampagne is onderdeel totaal plan van aanpak
- Maak echt contact en ga in gesprek
- Zorg voor follow-up
- Laat in je communicatie goed zien dat je vrijwilligers waardeert

Campagne: brainstorm



Brainstorm Campagne

- Wat is het doel van de campagne (voor jouw club/organisatie)?
- Hoe zorgen we ervoor dat niemand vrijwilligerswerk (bij onze club/organisatie) wil doen?
- Wat heb je nodig om een goede campagne te draaien (Gorinchem breed / eigen club, organisatie)?
Denk aan: posters, flyers, filmpjes, materiaal voor social media, etc
- Wie sluit zich aan bij het campagneteam?

Afsluiting & vervolg



Actiepunten

Wat vragen wij van een vereniging?

- Vragenlijst invullen en terugsturen voor 9 oktober 2020
 - Aanspreekpunt/contactpersoon
 - Ambassadeurs vereniging

Vervolg

- Actiepunten uit de 1^e bijeenkomst in de tijd wegzetten
- Evt. inschakelen communicatiebureau voor uitvoer campagne
- Vervolgbijeenkomst(en) inplannen
 - Campagne
 - Opleiden
 - Pool